

THE BOOK

contract
+ design



23
2024

ENGLISH
TEXT



contemporaneità e quello di un'intramontabile eleganza. "Le prime tre collezioni del 'progetto Italia', Contemporary, Timeless e Luxury Chic", racconta Lipparini, "contenevano già nel nome una sorta di manifesto stilistico, e sono state il primo step di una più ampia operazione volta a ridefinire la brand identity del marchio. In quasi dieci anni di collaborazione questa identità si è evoluta e delineata con sempre maggiore chiarezza, dando vita a collezioni che si distinguono per linee essenziali, volumi generosi e texture accattivanti che non perdono mai di vista comfort e funzionalità". Una crescita sviluppata lungo un fil rouge stilistico in cui convivono l'eleganza del minimalismo italiano, la sua eccellente cura di materiali e dettagli e radici culturali comuni: "Italia e Turchia condividono un retaggio legato a un immaginario creativo radicato nella storia e nelle tradizioni del Mediterraneo", prosegue Lipparini, "fatto di colori naturali, texture organiche, materiali come legno, stoffa e pelle, che ho reinterpretato ampliando gli stilemi del minimalismo classico. L'unione con una produzione di alto livello artigianale dà vita a collezioni che amo definire di impronta classico-contemporanea. Uno stile trasversale che riesce a declinare con personalità ogni tipo di ambiente, dal residenziale al contract". Tra i più recenti sviluppi di questo percorso, l'apertura del nuovo showroom milanese, non un semplice spazio espositivo ma un vero e proprio manifesto concettuale della filosofia del brand. "Ho suddiviso questa location in quattro aree", spiega Lipparini, "definite da elementi architettonici attorno ai quali vengono costruiti gli ambienti. Nella continuità d'immagine del brand questo spazio assume una propria identità, creando una relazione intima con il contesto milanese, per esprimere al meglio il linguaggio stilistico delle collezioni di Casa International". ●

ANIMA MEDITERRANEA

È QUELLA DI CASA INTERNATIONAL, UN BRAND IN CUI CONVIVONO CURA ARTIGIANALE, MATERIALI ESPRESSIVI E UN IMMAGINARIO CREATIVO SENZA TEMPO. CON UNO STILE TUTTO ITALIANO

testo Roberto Negri

Un progetto ambizioso, che nasce nel 2015 dall'incontro tra l'architetto e designer **Mauro Lipparini** e Casa, azienda fondata nel 1992 da Hasan Kasan ad Ankara e oggi uno dei principali produttori di mobili in Europa. Ma anche un progetto coraggioso, perché prende corpo proprio nella capitale mondiale dell'arredo d'interni e del design. Casa International, filiazione italiana dell'azienda turca, è un riuscito connubio fra stile e materiali made in Italy, abilità artigianale, qualità e attenzione al dettaglio, valori fondanti della nostra industria del mobile che la visione creativa di Lipparini e quella imprenditoriale di Kasan hanno tradotto in una strategia di ampio respiro e lungo periodo. Per conferire al brand un'identità riconoscibile, in grado di parlare con uguale efficacia il linguaggio della

